

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ CẦN THƠ**

Số: 2198 /QĐ-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Cần Thơ, ngày 04 tháng 11 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu,
thúc đẩy hoạt động thương mại năm 2025, Tết Nguyên đán năm 2026
trên địa bàn thành phố Cần Thơ**

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ CẦN THƠ

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Nghị định số 85/2024/NĐ-CP ngày 10 tháng 7 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Giá;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 1814/TTr-SCT ngày 15 tháng 10 năm 2025.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, thúc đẩy hoạt động thương mại năm 2025, Tết Nguyên đán năm 2026 trên địa bàn thành phố Cần Thơ (viết tắt là Chương trình).

Điều 2. Giao Giám đốc sở, Thủ trưởng cơ quan, ban ngành thành phố, Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã, phường, Thủ trưởng cơ quan, đơn vị có liên quan và doanh nghiệp tham gia Chương trình chủ động phối hợp triển khai thực hiện Chương trình này, báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương tổng hợp theo quy định.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, Giám đốc sở, Thủ trưởng cơ quan, ban ngành thành phố, Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã, phường, Thủ trưởng cơ quan, đơn vị có liên quan và doanh nghiệp tham gia Chương trình có trách nhiệm thi hành Quyết định này. *HL*

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Bộ Công Thương;
- TT. Thành ủy;
- TT. HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- UBND TPCT và các đoàn thể TP;
- Sở, ban, ngành TP;
- UBND phường, xã;
- NHNN Chi nhánh khu vực 14;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình CT;
- Công TTĐT TPCT;
- VP UBND TP;
- Lưu: VT. PV *uu*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



[Signature]
Vương Quốc Nam



CHƯƠNG TRÌNH

**Bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, thúc đẩy hoạt động thương mại
năm 2025, Tết Nguyên đán năm 2026 trên địa bàn thành phố Cần Thơ**

(Kèm theo Quyết định số ²¹⁹⁸ /QĐ-UBND ngày 04 tháng 11 năm 2025
của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Góp phần bình ổn giá, đảm bảo cung cầu hàng hóa, đáp ứng nhu cầu của Nhân dân về các mặt hàng thiết yếu thời gian cuối năm 2025 và Tết Nguyên đán năm 2026.

b) Triển khai các giải pháp ổn định cung cầu thị trường và an sinh xã hội, ứng phó với các biến động về nguồn cung nhiên liệu (xăng dầu, khí đốt) và nguyên vật liệu phục vụ chăn nuôi, trồng trọt, sản xuất và xuất khẩu.

c) Đẩy mạnh hoạt động phân phối hàng hóa kết hợp ứng dụng thương mại điện tử để hàng hóa đến tay người tiêu dùng một cách thuận lợi, nhanh chóng, trực tiếp; đặc biệt là tại vùng ven các phường, xã, khu công nghiệp, chế xuất, các chợ trên địa bàn.

d) Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn thành phố nâng cao năng lực cạnh tranh; tăng cường quảng bá hàng Việt Nam, các sản phẩm đặc trưng, đặc thù, sản phẩm OCOP của địa phương.

2. Yêu cầu

a) Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình bình ổn được tiếp cận vốn ưu đãi, có kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng. Mở rộng thêm các nhóm hàng bình ổn thị trường gắn với thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Chương trình tinh hoa hàng Việt”; góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển.

b) Tăng cường mối liên kết giữa doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh với phân phối, giúp cơ sở sản xuất chủ động được đầu ra, đảm bảo chất lượng sản phẩm, an toàn vệ sinh thực phẩm phục vụ nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân.

c) Tăng cường hợp tác giữa các tỉnh, thành phố trong các hoạt động đầu tư, kết nối giao thương, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường.

d) Nâng cao ý thức, trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực hiện hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thúc đẩy xây dựng văn hóa kinh doanh bền vững.

đ) Lồng ghép thực hiện công tác dự trữ hàng hóa thiết yếu, phục vụ phòng, chống thiên tai trên địa bàn thành phố Cần Thơ năm 2025 và quý I năm 2026.

II. NGUYÊN TẮC VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Nguyên tắc: Các mặt hàng tham gia Chương trình phải đảm bảo ít nhất một trong các nguyên tắc sau:

a) Có tính chất thiết yếu, nhu cầu sử dụng lớn và thường xuyên cho thị trường trên địa bàn thành phố.

b) Có tính chất nhạy cảm về giá cả, cung cầu, khó chủ động về lượng và nguồn cung ứng một cách ổn định.

c) Các mặt hàng có nhu cầu sử dụng cao trong dịp lễ, Tết Nguyên đán hoặc cần thiết đáp ứng cho Nhân dân khi có thiên tai, dịch bệnh xảy ra.

2. Thời gian thực hiện

Chương trình được chia làm 2 giai đoạn:

a) Giai đoạn 1: từ ngày ban hành Chương trình đến 31/12/2025, thực hiện các hoạt động bình ổn hàng hóa đáp ứng nhu cầu mua sắm của Nhân dân trong các ngày lễ cuối năm và Tết Dương lịch; dự trữ hàng hóa phòng, chống thiên tai.

b) Giai đoạn 2: từ ngày 01/01/2026 đến hết 31/3/2026, thực hiện các hoạt động bình ổn hàng hóa đáp ứng nhu cầu mua sắm của Nhân dân cho dịp Tết Nguyên đán và các ngày lễ đầu năm.

III. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thuộc các thành phần kinh tế được thành lập, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, Luật Hợp tác xã và các quy định pháp luật khác có liên quan (gọi chung là doanh nghiệp); các tổ chức tín dụng hoạt động theo Luật Các tổ chức tín dụng, đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia và chấp hành các quy định của Chương trình.

(Xem chi tiết điều kiện tham gia Chương trình tại Phụ lục 1).

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nhóm hàng tham gia Chương trình

a) Nhóm I:

- Nhóm hàng lương thực, thực phẩm: gạo, mì ăn liền, thực phẩm chế biến các loại, thịt các loại, trứng, thủy, hải, sản, rau củ quả.

- Nhóm phục vụ nhu cầu Tết Nguyên đán: Nước giải khát, bia các loại, bánh, kẹo, mứt.

- Nhóm gia vị: đường, dầu ăn, nước chấm các loại, bột ngọt, bột nêm các loại.

b) Nhóm II: nhóm hàng khác do doanh nghiệp đề xuất.

c) Nhóm hàng nhiên liệu: yêu cầu các doanh nghiệp đầu mối phải đảm bảo cung ứng đầy đủ cho hệ thống đại lý, cửa hàng trực thuộc và thương nhân kinh doanh có hợp đồng mua bán nhiên liệu với doanh nghiệp.

2. Nhu cầu tiêu dùng và khả năng cung ứng trên địa bàn

Việc xác định nhu cầu tiêu thụ cho từng mặt hàng được thực hiện căn cứ vào Quyết định số 02/QĐ-TTg ngày 05/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược Quốc gia về dinh dưỡng giai đoạn 2021 - 2030 và tầm nhìn đến năm 2045; Tháp dinh dưỡng cho người trưởng thành của Viện dinh dưỡng - Bộ Y tế; số liệu báo cáo 9 tháng đầu năm của Sở Nông nghiệp và Môi trường¹; tình hình thực tế của thị trường và các sự kiện diễn ra ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng để xây dựng và ước lượng số lượng hàng hóa cần thiết cần được cung cấp cho thị trường địa phương, thể hiện tại Bảng nhu cầu hàng hóa thiết yếu cho người dân trên địa bàn thành phố (*Chi tiết tại Phụ lục 2 đính kèm*).

- Lương thực: Nhu cầu gạo trên địa bàn thành phố khoảng 22.679 tấn/tháng, tương đương với 272.147 tấn/năm². Theo báo cáo của ngành nông nghiệp, sản lượng thu hoạch lúa 9 tháng đầu năm 2025 đạt 3.919.660 tấn (trung bình đạt 435.517,77 tấn/tháng), đạt 84% kế hoạch, tăng 4% so cùng kỳ. Lượng gạo thành phẩm đạt 348.414,21 tấn/tháng (tỉ lệ hao hụt khi xay xát lúa là khoảng 20%).

- Các loại thịt, trứng: nhu cầu tiêu thụ các loại thịt trên địa bàn khoảng 10.080 tấn/tháng, tương đương với 120.954 tấn/năm²; nhu cầu tiêu thụ trứng trên địa bàn khoảng 25.198.836 quả/tháng, tương đương với 302.386.032 quả/năm². Kết quả chăn nuôi 9 tháng đầu năm 2025, sản lượng thịt hơi các loại 19.014 tấn, trong đó: thịt gia súc: 80.026 tấn (trung bình 8.891,77 tấn/tháng), thịt gia cầm: 48.988 tấn (trung bình 5.443,11 tấn/tháng); các loại trứng: 541.226.636 quả (trung bình 60.136.292 quả/tháng).

- Thủy hải sản tươi/đông lạnh: Nhu cầu tiêu thụ trên địa bàn khoảng 13.859 tấn/tháng, tương đương với 166.312 tấn/năm². Kết quả sản lượng nuôi trồng thủy sản và khai thác 9 tháng đầu năm 2025 đạt 577.516 tấn (trung bình 64.168,44 tấn/tháng) trong đó sản lượng thủy sản nuôi trồng đạt 525.250 tấn, sản lượng khai thác 52.226 tấn.

- Rau củ quả: nhu cầu tiêu thụ trên địa bàn khoảng 41.998 tấn/tháng, tương đương với 503.977 tấn/năm². Kết quả 9 tháng đầu năm 2025 đã thu hoạch được sản lượng 533.908 tấn rau màu các loại (trung bình 59.323 tấn/tháng) và 878.520 tấn trái cây (trung bình 97.613 tấn/tháng).

Nhìn chung, sản lượng thu hoạch của gạo, thịt các loại, thủy sản, rau củ quả vừa đảm bảo cho nhu cầu tiêu thụ trên địa bàn, vừa cung ứng cho các tỉnh, thành phố khác và phục vụ xuất khẩu. Ngoài ra, các đầu mối doanh nghiệp kinh doanh phân phối trên địa bàn thành phố đồng thời cung ứng nhiều loại gạo nhập khẩu chất lượng cao; thịt gia súc, gia cầm, thủy hải sản nhập khẩu; các loại rau củ quả nhập khẩu. Bên cạnh đó, còn hệ thống thu mua nông sản, thủy hải sản và

¹ Báo cáo số 2681/BC-SNNMT ngày 17 tháng 9 năm 2024 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về kết quả thực hiện công tác tháng 9, quý III/2025 và kế hoạch tháng 10, quý IV/2025 ngành Nông nghiệp và Môi trường.

² Tính toán dựa trên thống kê số lượng dân cư trên địa bàn thành phố Cần Thơ và Tháp dinh dưỡng cho người trưởng thành của Viện dinh dưỡng - Bộ Y tế.

thịt gia súc, gia cầm từ các tỉnh, thành trong cả nước về Cần Thơ, phân phối qua hệ thống các chợ trên địa bàn, hệ thống nhà hàng, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, quán ăn.

3. Tình hình đăng ký tham gia cung ứng hàng hóa của doanh nghiệp

a) Hiện nay, hệ thống cung ứng hàng hóa, lương thực, thực phẩm cho người dân trên địa bàn được thực hiện thông qua hệ thống của 255 chợ, phân bố rộng rãi khắp 103 xã, phường; 20 siêu thị (04 siêu thị hạng 1, 09 siêu thị hạng 2, 05 siêu thị hạng 3, 02 siêu thị chưa phân hạng), 15/20 siêu thị bán hàng tổng hợp có thực phẩm tươi sống, 290/325 cửa hàng tiện lợi kinh doanh hàng hóa tươi sống, thực phẩm, rau củ quả.

b) Chương trình nhận được đăng ký tham gia của 16 doanh nghiệp (tính đến tháng 10 năm 2025) với tổng giá trị dự trữ hàng hóa là hơn 4.108 tỷ đồng (trong đó: Nhóm hàng lương thực thực phẩm hơn 327 tỷ đồng; Nhóm hàng nhiên liệu hơn 3.781 tỷ đồng).

(Chi tiết tại Phụ lục 3 đính kèm).

c) Các doanh nghiệp đăng ký mới sau khi Chương trình đã ban hành sẽ được tổng hợp, báo cáo cập nhật số liệu tại các báo cáo bình ổn thị trường năm 2025 - 2026 theo quy định.

4. Kinh phí thực hiện

- Nguồn vốn tự có của doanh nghiệp.
- Chương trình hỗ trợ kết nối với các Ngân hàng trên địa bàn cho các doanh nghiệp có nhu cầu vay vốn để dự trữ hàng hóa.

5. Các biện pháp triển khai

a) Tổ chức kinh doanh hàng hóa tại các điểm bán hàng cố định của doanh nghiệp: siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi, các chợ, các hộ kinh doanh; tổ chức sắp xếp, bố trí các điểm kinh doanh thời vụ Tết Nguyên đán năm 2026; mở rộng chuỗi liên kết từ sản xuất, trồng trọt, chăn nuôi đến tiêu thụ để phát triển mạng lưới phân phối.

b) Vận động doanh nghiệp lập kế hoạch thực hiện Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn; các điểm bán bình ổn gần các khu dân cư, khu công nghiệp; kết nối với các bếp ăn tập thể.

c) Tổ chức triển khai Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 09/9/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về Kế hoạch tổ chức Chương trình khuyến mại tập trung năm 2025 trên địa bàn thành phố Cần Thơ, Quyết định số 1635/QĐ-BCT ngày 05/6/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025; đẩy mạnh công tác thông tin, hướng dẫn doanh nghiệp đăng ký tham gia; thực hiện quảng bá để đẩy mạnh việc tiêu thụ các mặt hàng thuộc Chương trình.

d) Vận động các đơn vị cung ứng thương mại điện tử cùng tổ chức triển khai thực hiện nhiều chương trình để đẩy mạnh bán hàng trực tuyến, liên kết dịch vụ giao hàng công nghệ để phục vụ nhanh chóng nhu cầu người dân, đảm bảo an toàn phòng, chống dịch bệnh.

6. Về chế độ báo cáo

a) Tất cả các đơn vị tham gia bình ổn, các ngân hàng, tổ chức tín dụng phải báo cáo tình hình, kết quả thực hiện mỗi tháng 01 lần, trước 15 giờ ngày 03 hàng tháng (nếu ngày báo cáo rơi vào thứ bảy, chủ nhật, lễ thì báo cáo vào ngày làm việc liền kề) về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

b) Khi có biến động về giá hàng hóa, các doanh nghiệp tham gia Chương trình báo cáo nhanh về Sở Công Thương theo địa chỉ số 19 - 21 Lý Tự Trọng, phường Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ hoặc qua email: phongqltm_soct@cantho.gov.vn.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân xã, phường tổ chức triển khai thực hiện Chương trình này; kiểm tra, giám sát công tác chuẩn bị nguồn hàng, cung ứng hàng hóa và các điểm bán lẻ phục vụ Chương trình.

b) Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan theo dõi sát diễn biến thị trường và tình hình cung - cầu hàng hóa, đặc biệt là hàng hóa tham gia Chương trình để kịp thời thực hiện biện pháp bình ổn thị trường theo thẩm quyền và tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo thực hiện trong trường hợp vượt thẩm quyền.

c) Tổng hợp, cung cấp danh sách những điểm bán lẻ bình ổn, các mặt hàng bình ổn của đơn vị tham gia Chương trình cho các ngành, đơn vị chức năng liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, phường và cơ quan báo, đài để công bố rộng rãi cho người dân trên địa bàn thành phố biết, tham gia mua sắm và thực hiện chức năng kiểm tra, giám sát.

d) Phối hợp với Sở Nội vụ, Sở Tài chính và cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, đánh giá và đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố khen thưởng các cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện chương trình bình ổn thị trường.

đ) Phối hợp Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Liên minh Hợp tác xã thành phố, Ủy ban nhân dân các địa phương trong công tác phát triển điểm bán hàng bình ổn tại vùng nông thôn, đặc biệt là tại các khu vực có ít điểm bán.

e) Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Liên minh Hợp tác xã thành phố và các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan làm việc với các nhà cung ứng sản phẩm đáp ứng hài hòa nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn thành phố, thực hiện kết nối doanh nghiệp, đa dạng hóa các mặt hàng bình ổn giá.

g) Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường

- Xây dựng kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật như: đầu cơ, găm hàng, kinh doanh

hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng gian, hàng giả, hàng không hóa đơn, chứng từ, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không nhãn mác, gian lận thương mại, đẩy giá tăng cao bất hợp lý làm ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh thương mại trên địa bàn, thiệt hại cho người tiêu dùng, tiến độ xây dựng của các công trình, dự án đầu tư, nhất là các dự án trọng điểm,...

- Tập trung lực lượng kiểm tra, kiểm soát đối với những mặt hàng thiết yếu, có nhu cầu tiêu dùng lớn trong dịp lễ, tết, sự kiện lớn của thành phố; tăng cường kiểm tra, xử lý hoạt động sản xuất, kinh doanh, buôn bán, vận chuyển hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng; hành vi vi phạm trong lĩnh vực thương mại; không để xảy ra tình trạng đầu cơ, tăng giá bất hợp lý đảm bảo ổn định thị trường để phục vụ nhu cầu cho Nhân dân.

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành lập các Tổ kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch (khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng dịch vụ ăn uống, các điểm thăm quan du lịch) về chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về giá, thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết.

- Phối hợp Sở Khoa học và Công nghệ kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm hàng hóa.

- Phối hợp Sở Y tế kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

h) Kịp thời nắm bắt những khó khăn, vướng mắc của các đơn vị tham gia chương trình bình ổn thị trường, đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố các biện pháp giải quyết và xử lý những trường hợp vi phạm theo quy định; tổng hợp kết quả thực hiện chương trình bình ổn thị trường của các đơn vị báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố; nhận xét, đánh giá quá trình triển khai thực hiện Chương trình và đề xuất kiến nghị để thực hiện cho năm tiếp theo được tốt hơn.

2. Sở Tài chính

a) Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan thường xuyên theo dõi sát giá cả thị trường đối với các những hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn thành phố, đặc biệt là các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu; kịp thời có ý kiến phối hợp với Sở Công Thương trong việc đề xuất cấp có thẩm quyền xây dựng các biện pháp bình ổn giá đối với các mặt hàng thiết yếu tại địa phương, nhất là trong các dịp lễ hội, sự kiện lớn của thành phố.

b) Phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn và thực hiện tiếp nhận, rà soát Biểu mẫu đăng ký giá, kê khai giá đối với các loại hàng hóa dịch vụ phải thực hiện đăng ký giá, kê khai giá theo quy định đối với các cá nhân, tổ chức sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố.

c) Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan tổ chức kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về giá trên địa bàn thành phố Cần Thơ; phối hợp trong công tác tổ chức kiểm tra đối với các trường hợp biến động giá bất thường (nếu có).

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

a) Tăng cường công tác chỉ đạo sản xuất, mở rộng vùng sản xuất tập trung nhằm tạo nguồn hàng hóa nông sản, thủy sản ổn định, đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và phục vụ xuất khẩu.

b) Thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch bệnh động vật trên địa bàn thành phố; kiểm tra, giám sát tình hình chăn nuôi, giết mổ gia súc gia cầm tập trung và chỉ đạo sản xuất chăn nuôi phù hợp, bền vững, khuyến khích chăn nuôi theo mô hình khép kín, áp dụng các giải pháp công nghệ và chăn nuôi an toàn sinh học; đẩy mạnh việc sản xuất theo chuỗi liên kết và hỗ trợ con giống vật nuôi nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu thụ sản phẩm thịt gia súc (nhất là mặt hàng thịt heo), thịt gia cầm và trứng gia cầm, góp phần bình ổn giá thị trường.

c) Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động sản xuất, kinh doanh phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, thức ăn chăn nuôi, thuốc thú y, thủy sản trên địa bàn thành phố.

d) Giới thiệu các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác sản xuất đảm bảo an toàn thực phẩm gắn truy xuất nguồn gốc và có sản lượng ổn định tham gia Chương trình.

đ) Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả thị trường các mặt hàng thiết yếu để có biện pháp điều hành, bình ổn phù hợp.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Định hướng các cơ quan báo, đài trên địa bàn tuyên truyền về công tác bình ổn thị trường hàng hóa, ổn định tâm lý người dân yên tâm mua sắm hàng hóa, không lo thiếu hàng; không thu gom, mua hàng tích trữ, ảnh hưởng đến sự ổn định của thị trường.

b) Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan xây dựng nội dung tuyên truyền về Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành phố năm 2025; kịp thời cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về những nội dung liên quan đến Chương trình.

5. Sở Xây dựng

a) Tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động vận chuyển hàng hóa, lương thực, thực phẩm lưu thông, tập kết tại các bến bãi trên địa bàn.

b) Chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh vận tải chuẩn bị các phương tiện đảm bảo tiêu chuẩn an toàn kỹ thuật để phục vụ nhu cầu đi lại của Nhân dân và lưu thông hàng hóa.

c) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường kiểm tra giá cước vận tải và có biện pháp xử lý nghiêm đối với các trường hợp lợi dụng nhu cầu đi lại tăng cao trong các dịp lễ để tăng giá cước và các trường hợp không thực hiện việc kê khai, niêm yết giá; đồng thời công bố công khai tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm và hình thức xử lý trên các phương tiện thông tin đại chúng.

d) Phối hợp Sở Nông nghiệp và Môi trường quản lý hiệu quả nguồn cung vật liệu xây dựng; phối hợp với Sở Tài chính, Chi cục Quản lý thị trường thành

phố Cần Thơ xử lý kịp thời các trường hợp găm hàng, giữ hàng, làm đứt gãy chuỗi cung ứng, đẩy giá tăng cao bất hợp lý ảnh hưởng đến tiến độ xây dựng của các công trình, dự án đầu tư, nhất là các dự án trọng điểm; đẩy mạnh công tác theo dõi, cập nhật biến động giá để kịp thời công bố giá vật liệu xây dựng.

6. Công an thành phố

a) Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động phòng ngừa, đấu tranh, ngăn chặn các hành vi vi phạm như: đầu cơ, găm hàng, buôn lậu, gian lận thương mại và sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; điều tra xử lý tội phạm và các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến việc nâng giá nhằm thu lợi bất chính, lợi dụng hình thức thương mại điện tử để thực hiện các hành vi phạm tội; sản xuất, kinh doanh hàng hóa vi phạm vệ sinh môi trường và vệ sinh an toàn thực phẩm.

b) Phối hợp chặt chẽ với lực lượng Quản lý thị trường, lực lượng thanh tra chuyên ngành trong việc thanh tra, kiểm soát thị trường và xử lý các hành vi vi phạm, nhất là hành vi tung tin đồn thất thiệt, gây hoang mang trong Nhân dân.

c) Phối hợp với Sở Xây dựng để hướng dẫn các đơn vị tham gia Chương trình thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật để lưu thông, vận chuyển, phân phối hàng hóa thiết yếu đến các địa điểm kinh doanh trên địa bàn.

d) Chỉ đạo lực lượng Công an tăng cường phối hợp với chính quyền địa phương đảm bảo an toàn trật tự tại các khu vực chợ trên địa bàn, không để phát sinh các điểm mua bán lấn chiếm lòng đường, vỉa hè.

đ) Tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia chương trình vận chuyển hàng hóa trong giờ cao điểm khi có biến động hàng hóa, xảy ra bão, lụt úng, dịch bệnh... triển khai các biện pháp đảm bảo an ninh trật tự để các doanh nghiệp lưu thông vận chuyển, phân phối hàng hóa đáp ứng kịp thời nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chỉ đạo công tác tuyên truyền đến các cơ sở lưu trú du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch, các khu/điểm du lịch trên địa bàn thành phố cam kết chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về giá, niêm yết giá, thực hiện bán, cung cấp dịch vụ lưu trú du lịch theo đúng giá niêm yết; phối hợp với các sở, ngành, đơn vị có liên quan kiểm tra việc thực hiện của các đơn vị.

b) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành thành phố rà soát và đề xuất phương án xử lý phù hợp đối với các thông tin không chính xác, sai lệch trên báo chí, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, gây ảnh hưởng đến công tác ổn định thị trường hàng hóa thiết yếu.

8. Sở Y tế

Phối hợp Sở Tài chính, Chi cục Quản lý thị trường thành phố Cần Thơ tổ chức thực hiện bình ổn giá thuốc, vật tư y tế, trang thiết bị theo quy định của pháp luật; tăng cường rà soát giá thuốc, vật tư y tế kê khai; theo dõi sát sao tình

hình dịch bệnh để đảm bảo cung ứng đủ thuốc và vật tư y tế với giá hợp lý phục vụ nhu cầu khám bệnh, chữa bệnh và phòng chống dịch bệnh.

9. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp Sở Tài chính tiếp tục theo dõi tiếp nhận, rà soát kê khai giá sách giáo khoa theo quy định của pháp luật; triển khai các biện pháp hỗ trợ các đối tượng học sinh thuộc diện khó khăn, đảm bảo an sinh xã hội.

10. Sở Nội vụ (Ban Thi đua - Khen thưởng)

Phối hợp với Sở Công Thương thẩm định hồ sơ, trình UBND thành phố xem xét, khen thưởng các sở, ngành, phường, xã, đơn vị, các doanh nghiệp, tổ chức tín dụng... có thành tích xuất sắc theo quy định.

11. Liên minh Hợp tác xã thành phố

a) Phối hợp Ủy ban nhân dân các xã, phường lựa chọn, giới thiệu các hợp tác xã uy tín, có điều kiện về mặt bằng, nhân lực,... tham gia hệ thống bán hàng bình ổn giá.

b) Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Tài chính kiểm tra, giám sát và giúp đỡ các hợp tác xã tổ chức tốt việc bán hàng bình ổn giá.

12. Ban Quản lý các khu chế xuất và công nghiệp thành phố

Tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến các doanh nghiệp trong khu công nghiệp biết, tham gia.

13. Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực 14

Làm đầu mối giữa ngân hàng thương mại với các doanh nghiệp tham gia Chương trình để cung ứng vốn tín dụng, tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục vay vốn và giải ngân kịp thời cho doanh nghiệp.

14. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, sở, ban, ngành và các tổ chức đoàn thể

Theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, các sở, ngành, đơn vị liên quan tích cực tham gia tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn thành phố chủ trương của Chính phủ, Ủy ban nhân dân thành phố về ổn định kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội và các hoạt động sản xuất, kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp, cung ứng hàng hóa, nhu yếu phẩm, bình ổn giá cả thị trường.

15. Ủy ban nhân dân xã, phường

a) Tổ chức thông tin, tuyên truyền về các điểm bán lẻ bình ổn để người dân trên địa bàn biết, tham gia mua sắm.

b) Chỉ đạo lực lượng chức năng của xã, phường phối hợp với các sở, ngành tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng cấm, gian lận thương mại, việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; kiểm tra, giám sát công tác bình ổn thị trường của các đơn vị tham gia bình ổn trên địa bàn.

c) Rà soát, bố trí các điểm phù hợp và hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho đơn vị tham gia Chương trình phát triển mới nhiều điểm bán lẻ bình ổn, bán hàng lưu động phục vụ Nhân dân trên địa bàn.

d) Thường xuyên theo dõi diễn biến cung cầu, giá cả thị trường; thông tin kịp thời về Sở Công Thương khi thị trường có biến động bất thường.

đ) Chỉ đạo Ban Quản lý chợ/doanh nghiệp đầu tư quản lý chợ tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ các đơn vị tham Chương trình khi có yêu cầu đăng ký điểm bán lẻ bình ổn tại các chợ để phục vụ nhân dân mua sắm (tại các chợ được phép hoạt động). Ban Quản lý chợ/doanh nghiệp quản lý chợ phải thường xuyên kiểm tra, nhắc nhở việc niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết và chấp hành quy định về giá tại các chợ trên địa bàn; sắp xếp, phân lô cho các hộ kinh doanh tham gia buôn bán các mặt hàng phục vụ Tết Nguyên đán 2026.

16. Các đơn vị đăng ký tham gia chương trình bình ổn giá

a) Có kế hoạch sản xuất, khai thác, thu mua, dự trữ nguồn hàng đăng ký tham gia Chương trình.

b) Nghiên cứu phát triển thêm điểm bán tại khu vực vùng nông thôn, tổ chức thêm nhiều chuyến bán hàng lưu động vùng sâu vùng xa.

c) Có kế hoạch nâng cấp các điểm bán hàng cố định, lưu động, thực hiện nghiêm việc treo băng rôn, dán logo, niêm yết giá rõ ràng, dễ thấy; sắp xếp, trưng bày sản phẩm có tính thẩm mỹ; hàng hóa chất lượng, có xuất xứ rõ ràng.

d) Thực hiện Chương trình bình ổn hàng hóa theo cam kết, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

Trên đây là nội dung Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, thúc đẩy hoạt động thương mại năm 2025, Tết Nguyên đán năm 2026 trên địa bàn thành phố Cần Thơ. Đề nghị các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, phường, doanh nghiệp và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai nhiệm vụ được giao, đảm bảo chất lượng, hiệu quả và đạt tiến độ công việc. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố để được xem xét, giải quyết./.

Phụ lục 1
ĐIỀU KIỆN THAM GIA, QUYỀN LỢI VÀ NGHĨA VỤ
CỦA CÁC ĐƠN VỊ THAM GIA

1. Đối với doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hộ kinh doanh

a) Doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hộ kinh doanh (gọi tắt là đơn vị) phải có ngành nghề sản xuất - kinh doanh phù hợp với các nhóm hàng trong Chương trình; có thương hiệu, uy tín, năng lực sản xuất và kinh nghiệm kinh doanh các mặt hàng trong Chương trình; có nguồn hàng cung ứng cho thị trường với số lượng ổn định và xuyên suốt thời gian thực hiện Chương trình.

b) Có trụ sở chính, văn phòng, chi nhánh đang sản xuất, kinh doanh trên lãnh thổ Việt Nam; có hệ thống nhà xưởng, kho bãi, trang thiết bị phục vụ sản xuất đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng; có phương tiện vận chuyển phục vụ việc phân phối hàng hóa và bán hàng lưu động theo yêu cầu của Chương trình.

c) Tuân thủ các quy định về yêu cầu đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, thông tin nhãn mác theo quy định của pháp luật.

d) Cam kết sản xuất, cung ứng hàng hóa tham gia Chương trình đúng chủng loại, đủ số lượng; thực hiện việc niêm yết giá theo quy định, bán đúng theo giá thông báo của doanh nghiệp.

đ) Các hệ thống phân phối khi tham gia Chương trình tạo mọi điều kiện thuận lợi cho cơ sở tham gia Chương trình cung ứng hàng hóa vào hệ thống với mức chiết khấu ưu đãi, thực hiện việc chia sẻ chiết khấu và các chi phí khác khi có biến động giá nhằm ổn định thị trường.

e) Các cơ sở phân phối phải có điểm bán cố định, các cơ sở sản xuất phải đưa hàng vào các điểm bán lẻ hoạt động ổn định trên địa bàn.

2. Đối với các tổ chức tín dụng

a) Tất cả các tổ chức tín dụng có trụ sở chính hoặc chi nhánh đang hoạt động trên lãnh thổ Việt Nam.

b) Có gói lãi suất ưu đãi cho các doanh nghiệp trực tiếp thực hiện Chương trình và các doanh nghiệp tham gia vào chuỗi cung ứng hàng hóa cho doanh nghiệp bình ổn được vay vốn để sản xuất kinh doanh (thời gian cho vay giữa doanh nghiệp và tổ chức tín dụng không phụ thuộc vào thời hạn của Chương trình).

3. Quyền lợi và nghĩa vụ của các đơn vị tham gia

a) Quyền lợi và nghĩa vụ của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh

- Quyền lợi:

+ Được hỗ trợ hoạt động sản xuất, kinh doanh như: Phát triển chuỗi sản xuất, cung ứng, liên kết tiêu thụ, tham gia các chương trình kết nối hợp tác, xúc tiến

thương mại trong và ngoài nước của thành phố; hỗ trợ kết nối với các ngân hàng để bổ sung vốn liên quan đến công tác dự trữ hàng hóa.

+ Hỗ trợ về hoạt động quảng bá, thông tin và truyền thông đối với các đơn vị tham gia Chương trình bình ổn thị trường.

+ Đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố khen thưởng đối với các đơn vị hoạt động tốt, tích cực, đạt hiệu quả và được người tiêu dùng đánh giá cao.

- Nghĩa vụ:

+ Đảm bảo chất lượng hàng hóa: Hàng hóa tham gia phải đảm bảo an toàn thực phẩm, có nguồn gốc xuất xứ, đáp ứng các quy định về chất lượng, an toàn cho người tiêu dùng. Khuyến khích các doanh nghiệp lựa chọn nhiều sản phẩm mang thương hiệu Việt để tham gia Chương trình, lồng ghép với Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

+ Thực hiện nghiêm việc niêm yết giá, bán đúng giá theo niêm yết; lựa chọn nhiều loại sản phẩm có giá cả phù hợp với thu nhập của người tiêu dùng; trao đổi với nhà sản xuất để có các sản phẩm với giá cả thích hợp với điều kiện thu nhập của người tiêu dùng, đặc biệt là người lao động có thu nhập thấp.

+ Định kỳ hoặc đột xuất báo cáo tình hình thực hiện bán hàng bình ổn về Sở Công Thương theo quy định.

b) Quyền lợi và nghĩa vụ của các tổ chức tín dụng khi tham gia

- Quyền lợi:

+ Được hỗ trợ truyền thông, quảng bá thương hiệu.

+ Được cung cấp thông tin về nhu cầu vay vốn của các đơn vị tham gia thực hiện Chương trình và tạo điều kiện để kết nối với các đơn vị.

+ Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực 14 sẽ đánh giá, báo cáo và có đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố khen thưởng đối với các ngân hàng, tổ chức tín dụng hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ hỗ trợ vay vốn cho Chương trình.

- Nghĩa vụ:

+ Xây dựng nhiều chương trình hỗ trợ vốn ưu đãi cho doanh nghiệp bằng nhiều hình thức linh hoạt.

+ Phối hợp với doanh nghiệp để cung ứng dịch vụ thanh toán không bằng tiền mặt.

+ Đẩy mạnh triển khai cung ứng dịch vụ thanh toán điện tử cho khách hàng để thúc đẩy hoạt động mua bán thông qua ứng dụng thương mại điện tử.

+ Hàng tháng, báo cáo tình hình thực hiện về Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực 14 và Sở Công Thương theo quy định.

4. Cách thức đăng ký tham gia

Doanh nghiệp gửi Đơn đăng ký tham gia Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, thúc đẩy hoạt động thương mại năm 2025, Tết Nguyên

đán năm 2026 trên địa bàn thành phố Cần Thơ kèm với Phương án tổ chức bán hàng và các Phụ lục 1, 2, 3, 4, 5 đã được điền đầy đủ thông tin về hàng hóa đăng ký tham gia theo mẫu, gửi về địa chỉ email của Sở Công Thương thành phố Cần Thơ: phongqltm_soct@cantho.gov.vn.

** Lưu ý file gửi gồm 01 bản scan Văn bản đề nghị và Phụ lục có ký tên, đóng dấu của đơn vị + 01 file mềm Phụ lục.*

Phụ lục 2
NHU CẦU HÀNG HÓA THIẾT YẾU CỦA NGƯỜI DÂN
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ

STT	Mặt hàng	ĐVT	Nhu cầu lượng hàng hóa của toàn thành phố trong 01 tháng	Nhu cầu lượng hàng hóa của toàn thành phố trong 01 năm
1	Gạo	tấn	22.679	272.147
2	Mì ăn liền	thùng	2.519.884	30.238.603
3	Thực phẩm chế biến các loại	tấn	2.100	25.199
4	Thịt các loại	tấn	10.080	120.954
5	Trứng	quả	25.198.836	302.386.032
6	Thủy hải sản	tấn	13.859	166.312
7	Rau củ quả	tấn	41.998	503.977
8	Đường	tấn	1.260	15.119
9	Dầu ăn	lít	2.099.903	25.198.836
10	Nước chấm các loại	lít	1.469.932	17.639.185
11	Bột ngọt	kg	251.988	3.023.860
12	Bột nêm các loại	kg	629.971	7.559.651
13	Bánh kẹo, mứt	kg	1.889.913	22.678.952
14	Nước giải khát	thùng	9.659.554	115.914.646
15	Bia các loại	lít	6.299.709	75.596.508

Phụ lục 3
HÀNG HÓA THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH BÌNH ỔN
THỊ TRƯỜNG NĂM 2025 - 2026

STT	Nhóm hàng	Giai đoạn 1	Giai đoạn 2	Cả 2 giai đoạn
		Giá trị (đồng)	Giá trị (đồng)	Giá trị (đồng)
1	Nhóm hàng lương thực, thực phẩm, bánh kẹo, nước uống/ giải khát, sản phẩm phục vụ nhà bếp	136.667.570.279	190.873.182.755	327.540.753.034
2	Nhóm hàng nhiên liệu	1.877.683.365.740	1.903.324.195.225	3.781.007.560.965
3	Nhóm hàng doanh nghiệp đề xuất	-	-	-
	Tổng cộng	2.014.350.936.019	2.094.197.377.980	4.108.548.313.999

MẪU SỐ 1: Đơn đăng ký và Phương án bán hàng bình ổn/ lưu động

CÔNG TY

Số/.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Cần Thơ, ngày tháng năm 2025

ĐƠN ĐĂNG KÝ

V/v tham gia bán hàng bình ổn (hình thức điểm cố định/lưu động)

Kính gửi:

- Sở Công Thương TP. Cần Thơ;
- UBND Phường/xã

Tên doanh nghiệp:

MST:

Địa chỉ:

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số: Ngày cấp

Ngành nghề kinh doanh:

Người đại diện pháp luật: Ông/Bà: Chức vụ:

Thông tin đầu mối liên hệ:

Họ tên Chức vụ:

Điện thoại: Email:

Công ty kính gửi Sở Công Thương TP. Cần Thơ
và UBND Phường/Xã đề nghị được tham gia bán các mặt hàng
bình ổn gồm:

Địa điểm đăng ký:

Công ty xin cam kết trong quá trình hoạt động kinh doanh sẽ thực hiện tốt các
quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm/phòng chống cháy nổ, tích cực phối hợp với địa
phương hỗ trợ người dân mua hàng hóa bình ổn an toàn, an ninh./.

(Đính kèm Phương án tổ chức bán hàng bình ổn)

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu....

GIÁM ĐỐC

CÔNG TY

Số/PA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Cần Thơ, ngày tháng năm 2025

PHƯƠNG ÁN**Tổ chức điểm bán hàng bình ổn thị trường***(hình thức điểm cố định/lưu động)*

Nhằm hưởng ứng thực hiện chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, thúc đẩy hoạt động thương mại năm 2025, Tết Nguyên đán năm 2026, Công ty xây dựng Phương án tổ chức điểm bán hàng bình ổn như sau:

1. Thời gian bán hàng

- + Buổi sáng từ giờ phút đến giờ ... phút.
- + Buổi chiều từ ... giờ ... đến ... giờ phút.
- + Buổi tối từ ... giờ ... đến ... giờ phút.
- + Từ ngày tháng năm 2025 đến khi có thông báo tạm ngừng bán hàng.

2. Mạng lưới phân phối phục vụ chương trình bình ổn thị trường

STT	Loại hình	Số lượng	Ghi chú
1	Siêu thị		
2	Cửa hàng tiện lợi		
3	Cửa hàng tạp hóa		
4	Sạp chợ truyền thống		
5	Điểm bán hàng khu vực ngoại thành/gần khu công nghiệp		
6	Khác		

3. Danh sách cụ thể điểm bán

STT	Điểm bán (Tên, địa chỉ)	Ngành hàng đăng ký bình ổn bày bán tại điểm bán	Người phụ trách	Số điện thoại
1				
2				
...				

4. Tổ chức thực hiện

- Nhân viên tham gia bán hàng tại điểm bán hàng bình ổn mang khẩu trang, thường xuyên dọn dẹp vệ sinh sạch sẽ tại điểm bán hàng.

- Gian hàng có bảng tên doanh nghiệp, bảng giá.

- Bố trí lực lượng nhân viên bảo vệ phục vụ tại điểm bán hàng, phân luồng, nhắc nhở khách hàng xếp hàng để đảm bảo an ninh trật tự.

- Hàng hóa tại điểm bán được đóng gói (bó, mớ, túi, ...), niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, đảm bảo chất lượng và an toàn theo quy định.

- Công ty xin cam kết trong quá trình hoạt động kinh doanh sẽ phối hợp địa phương hỗ trợ người dân mua hàng hóa bình ổn, an toàn, an ninh.

Trên đây là phương án tổ chức điểm bán hàng bình ổn của Công ty tại TP. Cần Thơ Kính trình Sở Công Thương TP. Cần Thơ, Ủy ban nhân dân Phường/Xã cho phép triển khai thực hiện./.

CÔNG TY

GIÁM ĐỐC

HƯỚNG DẪN ĐĂNG KÝ THAM GIA VÀ ĐIỀU KIỆN, QUYỀN LỢI, NGHĨA VỤ CỦA CÁC ĐƠN VỊ THAM GIA

1. Đối với doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hộ kinh doanh

- Doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hộ kinh doanh (gọi tắt là đơn vị) phải có ngành nghề sản xuất - kinh doanh phù hợp với các nhóm hàng trong Chương trình; có thương hiệu, uy tín, năng lực sản xuất và kinh nghiệm kinh doanh các mặt hàng trong Chương trình; có nguồn hàng cung ứng cho thị trường với số lượng ổn định và xuyên suốt thời gian thực hiện Chương trình.

- Có trụ sở chính, văn phòng, chi nhánh đang sản xuất, kinh doanh trên lãnh thổ Việt Nam; có hệ thống nhà xưởng, kho bãi, trang thiết bị phục vụ sản xuất đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng; có phương tiện vận chuyển phục vụ việc phân phối hàng hóa và bán hàng lưu động theo yêu cầu của Chương trình.

- Tuân thủ các quy định về yêu cầu đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, thông tin nhãn mác theo quy định của pháp luật.

- Cam kết sản xuất, cung ứng hàng hóa tham gia Chương trình đúng chủng loại, đủ số lượng; thực hiện việc niêm yết giá theo quy định, bán đúng theo giá thông báo của doanh nghiệp.

- Các hệ thống phân phối khi tham gia Chương trình tạo mọi điều kiện thuận lợi cho cơ sở tham gia Chương trình cung ứng hàng hóa vào hệ thống với mức chiết khấu ưu đãi, thực hiện việc chia sẻ chiết khấu và các chi phí khác khi có biến động giá nhằm ổn định thị trường.

- Các cơ sở phân phối phải có điểm bán cố định, các cơ sở sản xuất phải đưa hàng vào các điểm bán lẻ hoạt động ổn định trên địa bàn.

2. Đối với các tổ chức tín dụng

- Tất cả các tổ chức tín dụng có trụ sở chính hoặc chi nhánh đang hoạt động trên lãnh thổ Việt Nam.

- Có gói lãi suất ưu đãi cho các doanh nghiệp trực tiếp thực hiện Chương trình và các doanh nghiệp tham gia vào chuỗi cung ứng hàng hóa cho doanh nghiệp bình ổn được vay vốn để sản xuất kinh doanh (thời gian cho vay giữa doanh nghiệp và tổ chức tín dụng không phụ thuộc vào thời hạn của Chương trình).

3. Quyền lợi và nghĩa vụ của các đơn vị tham gia

3.1. Quyền lợi và nghĩa vụ của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh

a) Quyền lợi

- Được hỗ trợ hoạt động sản xuất, kinh doanh như: phát triển chuỗi sản xuất, cung ứng, liên kết tiêu thụ, tham gia các chương trình kết nối hợp tác, xúc tiến thương mại trong và ngoài nước của thành phố; hỗ trợ kết nối với các ngân hàng để bổ sung vốn liên quan đến công tác dự trữ hàng hóa.

- Hỗ trợ về hoạt động quảng bá, thông tin và truyền thông đối với các đơn vị tham gia Chương trình bình ổn thị trường.

- Đề xuất UBND thành phố khen thưởng đối với các đơn vị hoạt động tốt, tích cực, đạt hiệu quả và được người tiêu dùng đánh giá cao.

b) Nghĩa vụ

- Đảm bảo chất lượng hàng hóa: hàng hóa tham gia phải đảm bảo an toàn thực phẩm, có nguồn gốc xuất xứ, đáp ứng các quy định về chất lượng, an toàn cho người tiêu dùng. Khuyến khích các doanh nghiệp lựa chọn nhiều sản phẩm mang thương hiệu Việt để tham gia Chương trình, lồng ghép với Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Thực hiện nghiêm việc niêm yết giá, bán đúng giá theo niêm yết. Lựa chọn nhiều loại sản phẩm có giá cả phù hợp với thu nhập của người tiêu dùng; trao đổi với nhà sản xuất để có các sản phẩm với giá cả thích hợp với điều kiện thu nhập của các đối tượng là người lao động có thu nhập thấp, công nhân.

- Hàng tháng, báo cáo tình hình thực hiện bán hàng bình ổn về Sở Công Thương theo quy định tại Chương trình này.

3.2. Quyền lợi và nghĩa vụ của các tổ chức tín dụng khi tham gia

a) Quyền lợi

- Được hỗ trợ truyền thông, quảng bá thương hiệu.

- Được cung cấp thông tin về nhu cầu vay vốn của các đơn vị tham gia thực hiện Chương trình và tạo điều kiện để kết nối với các đơn vị.

- Ngân hàng nhà nước Việt Nam - Chi nhánh Cần Thơ sẽ đánh giá, báo cáo và có đề xuất UBND thành phố khen thưởng đối với các Ngân hàng, tổ chức tín dụng hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ hỗ trợ vay vốn cho Chương trình bình ổn thị trường của thành phố.

b) Nghĩa vụ

- Xây dựng nhiều chương trình hỗ trợ vốn ưu đãi cho doanh nghiệp bằng nhiều hình thức linh hoạt.

- Phối hợp với doanh nghiệp để cung ứng dịch vụ thanh toán không bằng tiền mặt.

- Đẩy mạnh triển khai cung ứng dịch vụ thanh toán điện tử cho khách hàng để thúc đẩy hoạt động mua bán thông qua ứng dụng thương mại điện tử.

- hàng tháng, báo cáo tình hình thực hiện về Ngân hàng nhà nước - Chi nhánh Cần Thơ và Sở Công Thương theo quy định tại Chương trình này.

4. Cách thức đăng ký tham gia

Doanh nghiệp gửi Đơn đăng ký tham gia Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, thúc đẩy hoạt động thương mại năm 2025, Tết Nguyên đán năm 2026 trên địa bàn thành phố Cần Thơ kèm với Phương án tổ chức bán hàng và các Phụ lục 1, 2, 3, 4, 5 đã được điền đầy đủ thông tin về hàng hóa đăng ký tham gia theo mẫu, gửi về địa chỉ email của Sở Công Thương Cần Thơ: phongqltm_soct@cantho.gov.vn.

* Lưu ý: file gửi gồm 01 bản scan Văn bản đề nghị và Phụ lục có ký tên, đóng dấu của đơn vị + 01 file mềm Phụ lục.

Tên doanh nghiệp

Phụ lục 1
BẢNG TỔNG HỢP HÀNG HÓA THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH BÌNH ỒN THỊ TRƯỜNG NĂM 2025-2026
(Thời gian từ tháng 10/2025 đến hết tháng 3/2026)

Nhóm hàng lương thực, thực phẩm, bánh kẹo, nước uống/ giải khát, sản phẩm phục vụ nhà bếp

S T T	Thời gian bán hàng bình ổn	Gạo	Mì ăn liền	Thực phẩm CB các loại	Thịt các loại	Trứng	Thủy hải sản	Rau củ quả	Đường	Dầu ăn	Nước chấm các loại	Bột ngọt	Bột nêm các loại	Bánh kẹo, mứt	Nước giải khát	Bia các loại	Tổng giá trị (đồng)
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
		tấn	thùng	tấn	tấn	Quả	tấn	tấn	tấn	lít	lít	kg	kg	kg	thùng	lít	
I	Từ tháng 10/2025 đến hết tháng 12/2025 (đăng ký dự trừ các mặt hàng từ cột 1 đến cột 9)																
II	Từ tháng 01/2026 đến hết tháng 3/2026 (đăng ký dự trừ các mặt hàng từ cột 1 đến cột 15)																
	Tổng cộng	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Cam kết của doanh nghiệp:

Doanh nghiệp đăng ký tham gia Chương trình bình ổn thị trường, sẵn sàng phối hợp với Sở Công Thương để thực hiện hoạt động dự trữ hàng hóa để phục vụ cho nhu cầu tiêu thụ của thị trường tại thành phố Cần Thơ với lượng đăng ký cụ thể tại các Phụ lục.... Doanh nghiệp cam kết thực hiện tốt hoạt động niêm yết giá và bán

đúng theo giá niêm yết. Phối hợp cùng cơ quan quản lý nhà nước để ổn định giá cả hàng hóa khi thị trường có biến động tăng/giảm bất thường. Cam kết hàng hóa đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác sản phẩm.

Cần Thơ, ngày....tháng....năm 2025

GIÁM ĐỐC

(Ký tên và đóng dấu)

Tên doanh nghiệp

Phụ lục 2

BẢNG TỔNG HỢP HÀNG HÓA THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG NĂM 2025-2026
(Thời gian từ tháng 10/2025 đến hết tháng 3/2026)

Nhóm hàng do doanh nghiệp đề xuất

STT	Doanh nghiệp	Tên hàng	Tên hàng	Tên hàng	Tên hàng
		Đơn vị tính	Đơn vị tính	Đơn vị tính	Đơn vị tính
I	Từ tháng 10/2025 đến hết tháng 12/2025				
1					
2					
3					
....					
II	Từ tháng 01/2026 đến hết tháng 3/2026				
1					
2					
3					
....					
	Tổng cộng	0	0	0	0
	Tổng giá trị	0	0	0	0

Cam kết của doanh nghiệp:

Doanh nghiệp đăng ký tham gia Chương trình bình ổn thị trường, sẵn sàng phối hợp với Sở Công Thương để thực hiện hoạt động dự trữ hàng hóa để phục vụ cho nhu cầu tiêu thụ của thị trường tại thành phố Cần Thơ với lượng đăng ký cụ thể tại các Phụ lục.... Doanh nghiệp cam kết thực hiện tốt hoạt động niêm yết giá và bán đúng theo giá niêm yết. Phối hợp cùng cơ quan quản lý nhà nước để ổn định giá cả hàng hóa giá cả hàng hóa có biến động tăng/giảm bất thường. Cam kết hàng hóa đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác sản phẩm.

Cần Thơ, ngày.....tháng.....năm 2025

GIÁM ĐỐC

(Ký tên và đóng dấu)

Tên doanh nghiệp

Phụ lục 3

BẢNG TỔNG HỢP HÀNG HÓA THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH BÌNH ỒN THỊ TRƯỜNG NĂM 2025-2026
(Thời gian từ tháng 10/2025 đến hết tháng 3/2026)

Nhóm hàng nhiên liệu

STT	Doanh nghiệp/ Cửa hàng	Xăng	Dầu diesel	Dầu hỏa	Gas
		Lit	Lit	Lit	Kg
I	Từ tháng 10/2025 đến hết tháng 12/2025				
II	Từ tháng 01/2026 đến hết tháng 3/2026				
	Tổng cộng				
	Tổng số tiền				

Cam kết của doanh nghiệp:

Doanh nghiệp đăng ký tham gia Chương trình bình ổn thị trường, sẵn sàng phối hợp với Sở Công Thương để thực hiện hoạt động dự trữ hàng hóa để phục vụ cho nhu cầu tiêu thụ của thị trường tại thành phố Cần Thơ với lượng đăng ký cụ thể tại các Phụ lục.... Doanh nghiệp cam kết thực hiện tốt hoạt động niêm yết giá và bán đúng theo giá niêm yết. Phối hợp cùng cơ quan quản lý nhà nước để ổn định giá cả hàng hóa khi thị trường có biến động tăng/giảm bất thường. Cam kết hàng hóa đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác sản phẩm.

Cần Thơ, ngày....tháng....năm 2025

GIÁM ĐỐC

(Ký tên và đóng dấu)

Tên doanh nghiệp

Phụ lục 4

DANH SÁCH DOANH NGHIỆP ĐĂNG KÝ TREO BẢNG RÕN CHƯƠNG TRÌNH BÌNH ỒN 2025-2026

STT	Tên doanh nghiệp	Địa chỉ	Số lượng cơ sở/cửa hàng (Liệt kê theo quận/huyện)	Số lượng bảng rõn đăng ký tham gia ⁽¹⁾
I	Từ tháng 10/2025 đến hết tháng 12/2025			
1				
2				
....				
II	Từ tháng 01/2026 đến hết tháng 3/2026			
1				
2				
....				

(1) Lưu ý: doanh nghiệp cần ghi rõ tên các cửa hàng, cơ sở đăng ký tham gia treo bảng rõn nếu số lượng bảng rõn đăng ký tham gia ít hơn số lượng cửa hàng, cơ sở doanh nghiệp hiện có.

Cam kết của doanh nghiệp:

Doanh nghiệp đăng ký tham gia Chương trình bình ỒN thị trường, sẵn sàng phối hợp với Sở Công Thương để thực hiện hoạt động dự trữ hàng hóa để phục vụ cho nhu cầu tiêu thụ của thị trường tại thành phố Cần Thơ với lượng đăng ký cụ thể tại các Phụ lục. Doanh nghiệp cam kết thực hiện tốt hoạt động niêm yết giá và bán đúng theo giá niêm yết. Phối hợp cùng cơ quan quản lý nhà nước để ổn định giá cả hàng hóa khi thị trường có biến động tăng/giảm bất thường. Cam kết hàng hóa đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác sản phẩm.

Cần Thơ, ngày...tháng...năm 2025

GIÁM ĐỐC

(Ký tên và đóng dấu)

Tên doanh nghiệp

Phụ lục 5

**DANH SÁCH DOANH NGHIỆP ĐĂNG KÝ THAM GIA HỒ TRỢ VỐN VAY ƯU ĐÃI, GIẢM LÃI SUẤT TIỀN VAY ĐỔI VỚI
DOANH NGHIỆP, THUƠNG NHÂN ĐỂ PHỤC VỤ NHU CẦU TẠM TRỮ HÀNG HÓA**

STT	Tên Doanh nghiệp	Địa chỉ	Các hình thức đề nghị hỗ trợ
I	Từ tháng 10/2025 đến hết tháng 12/2025		
1			
2			
....			
II	Từ tháng 01/2026 đến hết tháng 3/2026		
1			
2			
....			

Cam kết của doanh nghiệp:

Doanh nghiệp đăng ký tham gia Chương trình bình ổn thị trường, sẵn sàng phối hợp với Sở Công Thương để thực hiện hoạt động dự trữ hàng hóa để phục vụ cho nhu cầu tiêu thụ của thị trường tại thành phố Cần Thơ với lượng đăng ký cụ thể tại các Phụ lục.... Doanh nghiệp cam kết thực hiện tốt hoạt động niêm yết giá và bán đúng theo giá niêm yết. Phối hợp cùng cơ quan quản lý nhà nước để ổn định giá cả hàng hóa khi thị trường có biến động tăng/giảm bất thường. Cam kết hàng hóa đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác sản phẩm.

Cần Thơ, ngày...tháng...năm 2025
GIÁM ĐỐC
(Ký tên và đóng dấu)